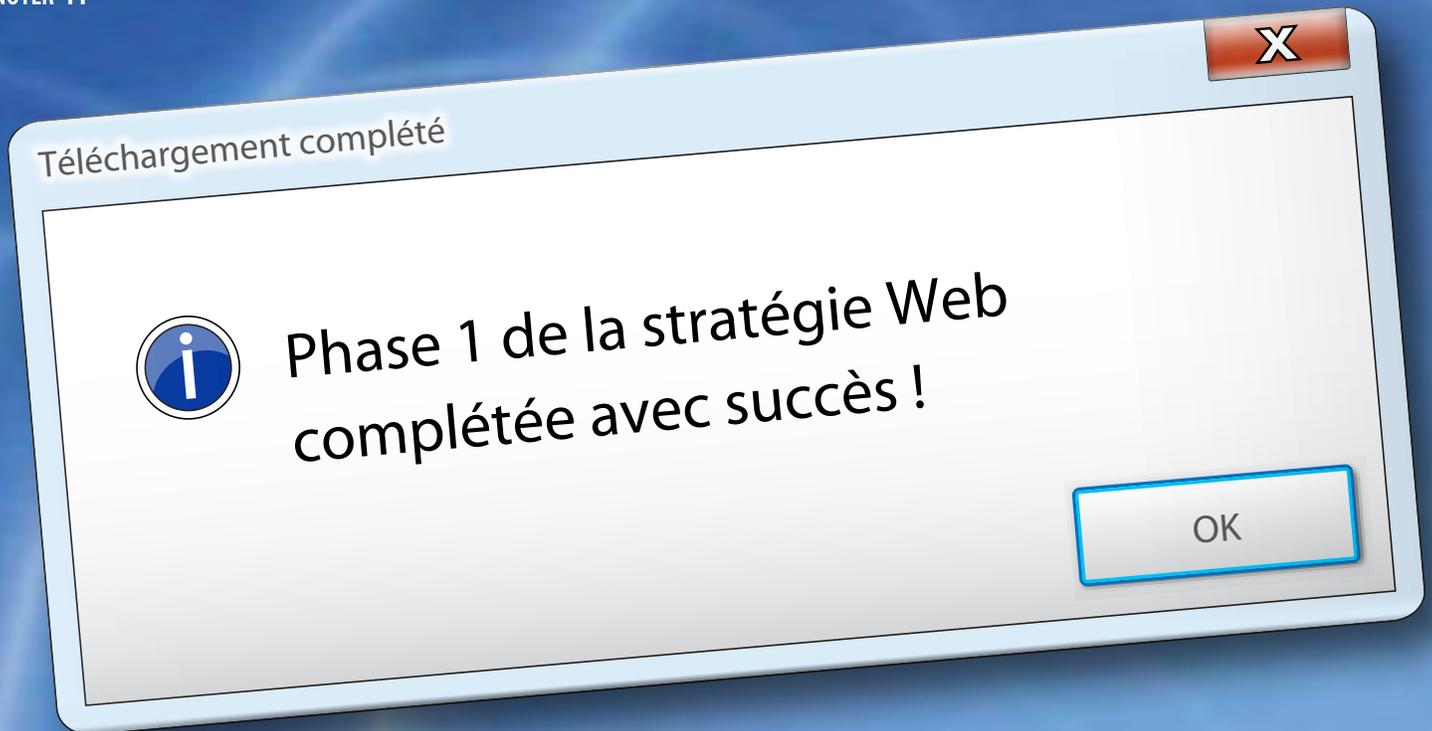


VOLUME 1  
MARS 2012  
SOLUTIONS MARKETING 2  
LE COIN DU COACH 5  
BIENVENUE 6  
PLEINS FEUX SUR... 7  
AVANTAGES FINANCIERS 10  
À NOTER 11



**Suivez Marc et Dave  
sur Facebook !**



Détails page 3



**Faites le pas vers**

**STATION** atelierexperts.com

Détails page 7



**Le Club des petits  
déjeuners du Québec :  
la cause sociale  
des ateliers Uni-Pro  
et Le Spécialiste**

Détails page 9



## Phase 1 du projet de stratégie Web complétée avec succès !

C'est lors du Congrès 2011 Uni-Pro et Le Spécialiste qu'ont été lancés officiellement les sites Web des bannières Uni-Pro et Le Spécialiste. Ces sites Web s'inscrivent à l'intérieur du projet de stratégie de marketing en ligne étalée sur une période de 2 ans et présentée lors du Congrès 2010.

L'objectif de ces initiatives est d'augmenter la notoriété de chacune des bannières en utilisant les outils offerts sur le Web pour ultimement joindre un grand nombre de consommateurs. Une fois le nom de votre bannière bien connu, chacune des initiatives marketing que vous ferez générera des retombées plus généreuses !

Visitez la page Web de votre bannière à une des adresses suivantes : [www.unipro.ca](http://www.unipro.ca) ou [www.lespecialiste.ca](http://www.lespecialiste.ca)

### Rencontrez Dave et Marc, les porte-paroles de votre bannière

Uni-Sélect a créé deux personnages qui deviendront l'image de votre bannière. Marc et Dave représentent les techniciens que souhaitent rencontrer les consommateurs lorsqu'ils entrent dans un atelier de mécanique. Les gens cherchent à parler avec d'autres personnes et à obtenir leurs commentaires, ils ne veulent plus être simplement sollicités par une entreprise. C'est donc là qu'interviennent Dave et Marc. Ils « humanisent » la relation d'affaires. Nos nouveaux porte-paroles propageront l'engagement d'Uni-Pro et de Le Spécialiste envers les consommateurs.



### Un pas à la fois... on respecte notre engagement !

En 2011, Uni-Sélect a lancé une campagne d'image mettant en vedette les porte-paroles de ses bannières et visant à promouvoir les valeurs soutenues par les ateliers Uni-Pro et Le Spécialiste. Vous avez récemment reçu l'affiche ainsi que l'affichette autocollante à installer dans l'aire d'accueil de votre atelier. En affichant ces articles dans votre salle d'attente, vous signifiez à vos clients votre engagement à leur offrir une expérience-client inoubliable et un environnement agréable, au-delà de leurs attentes. Ce n'est pas rien ! Vous vous devez donc d'être à la hauteur de vos promesses.

Vous planifiez une méga promotion ? Vous avez récemment rénové votre atelier ? Vous organisez un événement grand public ? Faites-nous le savoir afin qu'on publie la nouvelle sur la Fan Page Facebook de votre bannière ! Envoyez vos informations à [jbureau@uniselect.com](mailto:jbureau@uniselect.com)

Ces affiches invitent également les consommateurs à devenir fans de la page Facebook de votre bannière. Laissez la première sur vos murs jusqu'en mars. À ce moment, vous pourrez la remplacer par la deuxième affiche que vous avez reçue. Ainsi, vous vous assurez de suivre le rythme de promotion de tous les autres ateliers de votre bannière !

Pendant que vous vous affairez à vous occuper de vos clients et de leur voiture dans votre atelier et à l'échelle locale, Uni-Sélect veille à susciter et à conserver l'intérêt des consommateurs à l'égard de votre bannière grâce à une présence en ligne soutenue !

En 2012, nous mettrons de l'avant deux autres valeurs, soit les services à valeur ajoutée qui vous démarquent ainsi que le système de suivi efficace que vous offrez à vos clients. Restez à l'affût, nous vous donnerons toutes les indications au moment venu.



1er affichage (de l'automne 2011 à mars 2012)

**Uni-Pro :**

Utilisez l'affiche Bienvenue !

**Le Spécialiste :**

Utilisez l'affiche La confiance, ça se mérite !

Dès le mois de mars prochain, remplacez cette affiche par l'autre que vous avez reçue.

**Uni-Pro :**

Utilisez l'affiche La confiance, sans compromis !

**Le Spécialiste :**

Utilisez l'affiche Bienvenue chez-nous !



## Suivez Marc et Dave sur Facebook

Marc et Dave ont désormais leur propre compte Facebook grâce auquel ils incitent leurs fans à se diriger vers le site Web des ateliers Uni-Pro ou Le Spécialiste pour plus d'information sur l'entretien automobile. Ils offriront aussi ponctuellement des promotions, en collaboration avec nos manufacturiers participants, pour favoriser l'achalandage en atelier et échangerons avec les consommateurs. Visitez ces pages régulièrement, vous serez en mesure de mieux en parler à vos clients !



## Diagnostic d'inspection instantané : un outil efficace pour favoriser les ventes !

Vous pouvez désormais montrer à vos clients l'état de certaines composantes de leur voiture grâce au feuillet de diagnostic instantané.

Présenté en 4 sections, ce carton vous donne, entre autres, la possibilité de détacher une bande de test du liquide de refroidissement et de comparer le résultat sur la charte de couleurs. Votre client sera à même de constater par lui-même que l'entretien de cette composante de son véhicule est requis !

Vous pouvez aussi déposer une goutte de chacun des liquides inspectés sur une plaquette et votre client pourra

comparer la couleur du liquide avec des échantillons pour ensuite en constater l'état. Le feuillet d'inspection instantané vous permet même de coller directement votre résultat du test de la batterie sur le feuillet afin que le client s'y réfère.

Finalement, le feuillet contient aussi plusieurs autres sections qui vous permettront de noter vos recommandations pour que le client reparte chez lui avec un document de réflexion sur lequel s'appuyer pour décider de prendre un rendez-vous d'entretien chez vous !

**Une autre excellente initiative  
Entretien Prescrit !**

**POUR COMMANDER, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC MALGA AU 1 800 363-9876, POSTE 2**



## Comment un bidule comme le Diagnostic d'inspection instantané peut-il m'aider dans ma business ?

Les techniciens se représentent cet outil comme nécessitant un travail fastidieux de leur part, mais, pour le consommateur, c'est un **document de communication d'allure professionnelle** et que n'importe quel profane est en mesure de déchiffrer.

Comme d'habitude, vous n'aurez pas le temps de l'utiliser lors du rush quand l'atelier regorgera de voitures, mais beaucoup de temps quand la shop sera vide...

**Si vous attendez d'avoir le temps de l'utiliser, ne perdez pas plus de temps en ouvrant la boîte, vous ne l'utiliserez pas de toute façon.**

On doit en faire une priorité et l'intégrer au processus de changement de pneus, au même type que le gonflage à l'azote, mais en plus payant !



### En parlant de payant... si on faisait un peu de mathématiques

99 % des voitures qui se présenteront auront besoin d'entretien sur au moins un élément présent sur le feuillet. Si on décidait, comme coordonnateur, de l'offrir seulement aux gens qui ont des voitures de 4 à 8 ans, c'est certain que plus d'un élément nécessiteraient un remplacement ou un travail quelconque dû à l'âge du véhicule.

### Soyons très très conservateur et disons qu'un dépliant pointe 50 \$ de ventes par véhicule inspecté.

- 5 voitures par jour par technicien X 50 \$ = 250 \$ par technicien par jour
- Le rush, en moyenne historique, dure 15 jours ouvrables.
- Donc : 250 \$ X 15 jours = 3 750 \$ par technicien durant le rush

### Ça représente combien en revenus ?

Prenons pour acquis que votre profit brut mixte est de 50 %, ça veut dire que :

- 3 750 \$ X 50 % = 1 875 \$ de profits avant impôts

### Vous avez combien de techniciens déjà ?

- 2 techniciens = 3 750 \$
- 3 techniciens = 5 625 \$
- 4 techniciens = 7 500 \$

### Ça nous a coûté combien de plus déjà ? Le prix d'un feuillet 3,29 \$ X nombre de voitures !

« OUI MAIS ! On n'a pas le temps de faire les travaux, c'est le rush de pneus ! » La beauté de ce petit programme, c'est qu'on cible des éléments d'entretien qui peuvent, dans 75 % du temps, attendre quelques semaines sans compromettre la sécurité des clients !

Si vous jugez que vous n'avez pas le temps, ne perdez pas le temps à prendre le temps d'ouvrir la boîte...

## Bienvenue aux nouveaux ateliers ! (1<sup>er</sup> octobre 2010 au 1<sup>er</sup> novembre 2011)



### ALBERTA

- A1 Auto Repair
- All Season Automotive
- Aseniwuche Development Corporation
- Bonavista Truck & Auto Repair Ltd.
- C.S. Auto
- Calgary Auto Service
- Chinook Auto Service
- Compu-Care
- Cornerstone Automotive & Towing
- Crescent Automotive
- CSL Ford
- Double E Motors Ltd.
- Economy Muffler
- Evolution Auto
- Expert Auto
- Fountain Tire (G.P.)
- Full Throttle Auto Ltd.
- Funx
- GMS Mechanical Ltd.
- Kintech
- Kirks Tire (Red Deer) Ltd.
- Klassic Maintenance
- Meckenics - Ken's Valleyview Service
- No Limit Automotive & Performance
- North Hill Service 1996
- Park Import
- ProTrac Gear
- R.H. Auto Experts
- St-Albert Tune-Up & Brake
- Tweakers Alignment Ltd.
- Vossler Mechanical
- Wapiti Auto Sales
- WCS Services
- Whitecourt AutoPro
- WHOCA Trading Services

### COLOMBIE-BRITANNIQUE

- 10 Minute Oil Change
- A & C Automotive
- A1 Brake Supply 2010 Ltd.
- ABL Autotech
- Albert Repair
- Amayak Service
- ASAP Auto
- Bar T5 Trailers and Equipment
- Blue Mountain Service
- Boundary Brake & Tune Ltd.
- Cars
- Clydesdale Automotive
- Comox Valley Automotive Services
- Darrell's Mobile
- Fraser Brake & Muffler Ltd
- Jaes Automotive
- Kootenay Car Care Inc.
- Linde Automotive Services
- Marvin's Mufflers & Mechanical
- Master Mechanic Auto Repair
- Mekanix Auto
- Pandamotive
- Port Auto Tech
- Ray's Automotive
- RB Mechanical
- S & J Auto
- Sabyan Automotive Service
- Sall Auto Service
- Walt's Automotive Repair
- Wolverine Motors Ltd.

### FRANCE

- Garage Norbert Marie

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Co-Op Service Station
- Craigs Auto Clinic
- Deware's Service Centre
- Dixons Repair Shop
- Downey Ford Sales
- Hathaway's Service Station

- Lounsbury Automotive
- McAdam Auto Repair
- McKibbon Auto Sales
- Precision Auto Clinic
- R & H Repair Service
- R.L. Auto Service
- Super Auto Inc.
- Willies Service and Muffler

### TERRE-NEUVE & LABRADOR

- Barton's Automotive
- Clarenville Car Care
- Mike's Auto Repair Ltd.
- Spaniard's Bay Truck Trailer Auto Repair Center Inc.

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Beech Hill Auto Repair
- Broadcove Auto Repair
- Cox's Auto Clinic Ltd.
- Downtown Service Centre (2009) Ltd.
- Inverness Ultramar
- Kevin Simpson Auto Repair
- Main Street Automotive
- Meineke Car Care
- Robbie's Towing and Auto Service

### NUNAVUT

- Upper Base Garage

### ONTARIO

- 16th Auto Service & Tire
- 401 Dixie Kia
- Actek Automotive
- Active Green & Ross Limeridge
- Active Green & Ross Main St. West
- Advanced Knowledge Automotive
- Ajax Automotive Services Ltd.
- Altech Automotive Ltd.
- Angelo Auto Repairs
- Apex Auto Centre
- Auto Experts
- Automotive Truck & Tire Inc.
- Autotech Alignment
- Autotech Solutions
- Baroud Auto Repair Inc.
- Barton Truck Centre
- BC Auto Service
- Bertrand Tire
- Bot Construction
- Brian's Truck & Trailer
- Browns Auto Tech
- Caledonia Transportation
- Canada Post
- Canadian Custom Automotive
- Cedarbrae Auto Service
- Clarke's Auto
- Claudio's Super Shell
- Corporate Autoworks
- Courtesy Auto Sales
- Courtage Automotive
- Cruz'n Auto Service
- Daines Automotive Inc.
- Daves Auto
- Davies Auto Electric Ltd.
- Don Pyane Auto
- Dufferin Auto Centre
- Dundas Alignment & Brake Service
- Dundas Auto Service
- Finch Car Clinic
- Gerry & Sons Auto Service
- Glanford Aviation Services Ltd.
- Gold Key Auto Repair
- Grasleys Auto Repair Ltd.
- Haldimand Motors
- Hamilton Alignment & Brakes
- Harbord Auto Centre
- Helleman Tire Sales
- Henderson Automotive
- Heritage Auto & Powersports
- Hong's Auto Service Ltd.
- Huntsville Truck Repair
- Iconn Automotive
- Intermodal Repairs
- J.P. Motors Sales
- Jack Gagnes Auto Service
- Jacks Auto Repair
- Jim's Auto Repair
- JROD Automotive
- Ken's Auto Service Center
- Kevins Autoworks
- Kia of Hamilton
- Kingsway Auto
- Kipling Tire Co. Ltd.
- Lakeland Auto Repair
- Lucknow Service Center
- Majestic Muffler & Custom Exhaust
- Mason Restorations
- Meineke Car Care
- Meineke Car Care Centre
- Metro Automotive
- Mikes's Auto Service
- Mountain Auto Tech
- Mountainside Auto Tech
- Mr. D's Auto Service Inc.
- Muskoko Rebuilders 1997
- Neil's Repair Service
- Nelson Automotive Inc.
- Neverest Auto Service Ltd.
- North Dufferin Auto
- Northbrace Auto Tech
- Northway Ford Lincoln
- Ontario Auto Repair
- Ontario Tire & Auto
- Personal Auto Service
- Pro Point Automotive
- Professional Auto Repairs
- Quality Lube and Tire
- RCM Motors Center
- Ricks Auto Repair
- Riewald's Garage
- RJ's Auto Tech
- Roberts Complete Auto Care
- Safe Auto Repair
- Sameday Service
- Scriver Auto Care Centre
- Southview Too
- Stinson Automotive
- TDF Mechanical
- Tec Auto
- Tee Jay's Automotive Inc.
- Unique Chrysler Dodge Jeep
- Universal Auto Techs
- Van Horne Auto Service
- Vanderheydens Garage
- Victoria Auto Used Car Sales
- Waterdown Automotive
- XGM Automotive
- Zeb Automotive Center

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Gavin Auto Repair
- Harold's Auto Repair
- Harper's Automotive
- Richard's Quality Auto Repair

### QUÉBEC

- 9050-6494 Québec inc.
- (Mr Muffler Pte-Claire)
- 9166 - 4821 Québec inc.
- Advance EFI Performance inc.
- ASS St-Jean inc.
- Atelier JMR inc.
- Atelier mécanique des chutes
- Atelier Mécanique J.A.
- Atelier Pneus Mécanique Ste-Agathe
- Auto Plus J.T.
- Auto Steeve Duguay
- Auto Tech Steven
- Automobile Carrier & Fils Inc.
- Automobiles 1120
- Autopneu Lévis
- Boulevard Mécanique Auto inc.
- Brian Desfosses
- BT Performance
- Bucks Auto Parts
- Centre d'Auto MAG
- Centre de l'Auto St-Philippe
- Centre de Pneus & Mécanique Montérégie
- Centre de Service Robinson
- Centre de Service Vien & Fils inc.
- Chabot Auto Remorquage
- Démar Mécanique
- Des Ponts Station Service
- Entreprises 2B (Bouchard & Boissy) inc.
- Esthétique M-D
- Euromach
- G. Gravel
- Garage A. & B. Tremblay
- Garage A.D. Leblanc
- Garage Bergeron et Tremblay
- Garage Bruno Boivin
- Garage C. Diamond Enr.
- Garage C.G.L. Qc Inc.
- Garage David Choinière
- Garage Delisle
- Garage et Massa
- Garage François Ouellette
- Garage Gerald Linteau
- Garage Ghislain Dusseault
- Garage Gilbert Tardif
- Garage Guy Audet
- Garage J.M. Villeneuve inc.
- Garage Marcil inc.
- Garage Mario Dansereau enr.
- Garage Mécanique Plus
- Garage Michel Lamothe
- Garage Raymond Guay
- Garage Réparation Denis
- Garage Roch Lapointe
- Garage Trépanier 2010 inc.
- Garage Vincent Inc.
- Garage Yannick Jean
- GMS Longueuil
- GMS St-Hubert
- Godin Station Service inc.
- Harrison Pro Mécanik
- J & D Mécanique & Services inc.
- Joliette Pneus Mécanique
- LD Performance 9161-8819 Quebec inc.
- Le Docteur du Pneu
- Leblanc Centre Mécanique
- Leduc Suspension Inc.
- Les Alignements Dubé enr.
- Les Pneus Pelchat
- Les Silencieux Houle
- Luc Auto Service
- Max Transmission Enr.
- Mécanique Cadd
- Mécanique Mario Belouin
- Mécanique Martel
- Mécanique St-Anbo
- Mécano Plus inc.
- Mécano Pro 2005
- Mecano St-Do
- Mercier Station Service
- ML Mécanique
- PAB Mécanique
- Patrick Thibault Mécanique Générale
- Pneu 20 Inc.
- Pneus et Services inc.
- Pneus Théo Gosselin Inc.
- Promec
- Protex Rimouski
- R. Bouchard Auto inc.
- Remorquage Laurendeau
- Service Bérubé Ltée
- Service Clément Ouellet inc.
- Services Mécaniques L.G. inc.
- Services Mécaniques Six Étoiles
- Silencieux Express
- Silencieux Pronovost inc.
- Station Service Gaboudy

- Suspension Michel Gilbert et Ass.
- Sylvain Rivest Mécanique

### SASKATCHEWAN

- Anderson Transmission Ltd.
- CP Automotive
- Crestview Chrysler Dodge Ltd.
- Hotstove Automotive Ltd.
- J & L Frame Alignment Inc.
- Plainsmen Automotive
- Prairie Autohaus Ltd.
- Pro Certified Auto
- Schmalz Auto Sales
- Toon Town Auto Centre
- Torque Automotive Inc.



### ALBERTA

- Dot-Lyn Sales & Services Ltd.

### QUÉBEC

- Atelier Brisson et Gagné
- Carrosserie Mont-Bleu
- Carrosserie St-Philippe
- Carrosserie Xtrem-Fab
- Carrossier ProColor
- Carrossier ProColor Val-Bélair
- Centre de Collision Abstrait
- Centre Debosselage Beaulieu
- Debosselage Dupont Nord
- Entreprise Halden
- Garage Bil-Yvon / 2853-5185 Qué inc.
- Garage Boissard & Fils
- Garage Jacques Lavioie & Fils



### ONTARIO

- Beech Motor Works
- CRS Automotive Ltd.
- VanAlstine Automotive

### QUÉBEC

- A.L. Auto
- APS Performance Enr.
- Auto Service G.R.
- Centre de Voitures Européennes et Japonaises inc.
- Garage Gaétan Gagné enr
- Garage Roger Plamondon 2010
- Garage Yves Gauthier
- Les Services Verro inc.
- Mackay & Kirkwood Inc.
- Mécanique Centre-Ville RN
- Mécanique Ségrim
- Potvin mécanique Inc.
- Robert Auto Centre Inc.
- Solutions mécanique Enr.
- Spécialités Importées M.G. 2009 Inc.
- Station Service C.D.L.
- Station Service Donald 2001

### SASKATCHEWAN

- North Albert Trade Quarters



### QUÉBEC

- Alignement Tardif Inc.
- Automobiles Richer
- Dubé Pneu & Mécanique
- Garage André Chagnon inc.
- H.T. Tremblay
- Maxima Mécanique inc.
- Mécano plus
- Multi Mécanique Inc.
- Vulcanisation Royale Ltée.
- Yanexpro Inc

# STATION ateliersexperts.com

## Avez-vous fait le pas vers Station Ateliers Experts ?

En juillet 2011, Uni-Sélect a annoncé le lancement de Station Ateliers Experts, une plateforme de commerce électronique améliorée qui vous offre un accès rapide aux commandes en ligne et aux renseignements les plus recherchés, tout en VOUS fournissant un service tout compris ! Ce site vous permet de non seulement accéder au catalogue et aux données présentement offerts sur DAVE, mais aussi à 5 outils utiles supplémentaires qui donnent facilement accès aux données de réparation à jour !

### 1. Forfaits de main-d'œuvre

recommandations des heures requises pour effectuer une tâche donnée (source : Normes de main-d'œuvre Mitchell)

### 2. Bulletins techniques

accès rapide aux bulletins techniques pour un véhicule précis (source: Motor information systems)

### 3. Entretien recommandé par le fabricant (ERF)

accès au programme d'ERF du véhicule (source : Motor information systems)

### 4. Quantité des liquides

fournit les quantités de liquide nécessaires pour les vidanges d'huile et les autres travaux liés aux liquides (source : Mitchell)

### 5. Grandeurs des pneus

fournit les bonnes grandeurs de pneus pour chaque application (source : Pearl/Tire Guide's inc.)



Alors **POURQUOI** devriez-vous migrer vers Station Ateliers Experts ?

### **C'EST SIMPLE !**

Le site vous permet d'avoir accès à tous ces outils importants tout en améliorant votre efficacité, votre standard de service ainsi que vos ventes, le tout à un prix vraiment intéressant !

N'attendez plus ! Contactez votre membre Uni-Sélect dès aujourd'hui pour plus de détails sur Station Ateliers Experts et récoltez-en les bénéfices !

## Atelier de l'année : Garage C. Tardif inc. !

Félicitations à cet atelier Uni-Pro de Plessisville, au Québec, qui s'est mérité un chèque cadeau de 10 000 \$ échangeable chez Système Huntingdon inc. pour rafraîchir sa salle d'attente.

Nous tenons à souligner l'excellent pointage de l'atelier Garage Mécano inc. qui a obtenu la deuxième place et à reçu un chèque de 500 \$, ainsi que Garage St-Félix inc. pour avoir décroché la troisième place et reçu un montant de 300 \$.

Nous avons atteint l'an dernier un nombre record d'inscriptions au concours Atelier de l'année, ouvert à l'ensemble des ateliers Uni-Pro et Le Spécialiste du Canada ! Uni-Sélect tient à vous remercier de vos efforts pour soutenir la bannière en vous affichant à ses couleurs, en utilisant les outils qu'elle vous offre, en en faisant la promotion et en fournissant votre effort pour améliorer l'environnement, le tout en étant fidèle à votre membre grossiste Uni-Sélect.




Avec un mille de récompenses AIR MILES<sup>md</sup> par tranche de 30\$ dans tous les magasins Auto Parts Plus et Auto-Plus participants, vous pourrez vous gâter à toute vitesse !

Programme disponible chez les membres Auto Parts Plus et Auto-Plus participants.  
AIR MILES<sup>md</sup> Marque déposée / de commerce d'AIR MILES International Trading B.V., employée en vertu d'une licence par LoyaltyOne Inc. et par Uni-Select Inc.



Disponibles  
dans les magasins  
Auto Parts Plus et  
Auto-Plus participants.

## **Le Club des petits déjeuners du Québec : la cause sociale des ateliers Uni-Pro et Le Spécialiste**

**Joignez-vous à vos confrères et faites votre part pour procurer un monde meilleur à de nombreux enfants au Québec !**

En prenant part à une telle cause sociale, vous faites du bien autour de vous et vous améliorez l'image de votre atelier dans la collectivité. Vous participez d'une façon ou d'une autre au Club des petits déjeuners du Québec ? Faites-le savoir à vos clients ! Le Club des petits déjeuners du Québec offre gracieusement à ses partenaires des affiches à installer dans votre salle d'attente.

**Vous n'avez pas beaucoup de temps pour vous impliquer ? Il existe des solutions !**

Vous pouvez simplement déposer une banque sur votre comptoir dans l'aire d'accueil et inviter vos clients à y laisser quelques dollars. Cela ne vous demandera aucun effort supplémentaire et ne prendra que quelques secondes de votre temps ! Vous pouvez également choisir de verser un pourcentage des ventes ou un montant fixe sur un service en particulier pendant une période choisie (ex.1 \$/changement d'huile pendant un mois). Les fonds s'accumuleront sans que vous ne preniez votre temps !

Pour plus de détails concernant l'organisme et les façons de vous impliquer, ou encore pour vous inscrire à titre d'atelier participant, veuillez vous référer au bulletin #11-ASP-280 disponible sur ASPEN ou consultez votre membre grossiste Uni-Sélect.



**CLUB DES PETITS  
DÉJEUNERS DU QUÉBEC**



## Acheter chez votre membre grossiste Uni-Sélect devient très, très payant !

Depuis près d'un an, le programme SAX vous offre deux plateaux de rabais additionnels pour remercier votre loyauté à l'égard de votre membre grossiste. Une raison de plus de regrouper vos achats en un endroit !

Achats annuels en \$*	Lignes régulières	Lignes spéciales
15 000 \$ à 34 999 \$	1 %	0.33 %
35 000 \$ à 59 999 \$	2 %	0.66 %
60 000 \$ à 89 999 \$	3 %	1 %
90 000 \$ à 124 999 \$	4 %	1.33 %
<b>125 000 \$ à 199 999 \$</b>	<b>5 %</b>	<b>1.33 %</b>
<b>200 000 \$ et plus</b>	<b>6 %</b>	<b>1.33 %</b>

Grille de calcul pour  
Les lignes éligibles\*\*

Pourcentage de rabais convertible  
en dollars USI

\* Achats comptabilisés auprès des manufacturiers participants seulement.  
\*\* Référez-vous à la charte pour connaître les lignes éligibles.

## Félicitations à tous les gagnants d'une bourse d'études Uni-Sélect !

### Audrey-Anne Trudel

filie de Stéphane Trudel, P.A. St-Jean,  
St-Jean-Sur-Richelieu, QC

### Frédérique Boisvert-Moreau

filie de Daniel Moreau,  
DU-SO Pièces d'Auto, Québec, QC

### Erin Creaser

filie de Ian Creaser,  
Lunenburg Auto, Lunenburg, NS

### Natalie Wagorn

filie de Greg Wagorn, Silk Cat Automotive  
(membre SAX de North Shore Parts), Vancouver, BC

### Brittany Phillips

filie de Brian Phillips, Auto Parts Central, Brandon, MB  
(membre SAX de Rayner's Automotive), Bristol, NB

**Nicole Brunold**, filie de Bonnie Brunold, Grove Motor Products,  
Spruce Grove, AB

**Allison Stinson**, filie de Jim Stinson, Continental Engine  
rebuilders, Regina, SK

### Amanda Schneider

filie de Glenn Schneider,  
WSSL Auto Parts Plus,  
Saskatoon, SK

### Ethan Hathaway

fil de Dall Hathaway,  
Hathaway Service Center



## Uni-Sélect prend le virage vert, même sur la route !

En 2011, Uni-Sélect a participé à un projet pilote avec Hydro-Québec afin que certains employés utilisent désormais une voiture électrique. Le but de cette initiative est de favoriser l'intérêt de la population à l'égard des voitures électriques. L'employé sélectionné s'engage, pour sa part, à répondre aux questions des gens au sujet de l'automobile qu'il conduit.



Faites-nous part  
de vos initiatives corporatives  
pour prendre le virage vert.  
Nous les publierons sur la Fan Page  
Facebook de votre bannière !

Envoyez vos  
informations à  
[jbureau@uniselect.com](mailto:jbureau@uniselect.com)

## ***N'oubliez pas de réclamer vos Fonds COOP tout au long de l'année !***

Vous avez jusqu'en décembre 2012 pour envoyer vos réclamations, à tout moment, à Valérie Loyer au [vloyer@uniselect.com](mailto:vloyer@uniselect.com) ou par télécopieur au 1 877 663-4696.

### **Pensez-y !**

1. Inclure la facture de chacune de vos publicités
2. Inclure une copie de chacune de vos publicités
3. Pour être admissibles, vos publicités doivent absolument comprendre les logos des manufacturiers participants

\*Toutes les demandes incomplètes ne seront pas traitées et aucun avis ne vous sera envoyé.

Fonds publicitaires  
Coop Le Spécialiste

**600 \$**

Fonds publicitaires  
Coop Uni-Pro

**1000 \$**

### ***Liste des publicités admissibles :***

- Publicité dans les journaux ou par l'entremise d'un autre média
- Publicité dans les Pages Jaunes
- MechanicNet : le coût des cartes postales envoyées seulement
- Dépliants promotionnels ou corporatifs
- Frais de distribution des dépliants promotionnels ou corporatifs
- Calendriers achetés à travers la bannière UNI-PRO
- Site Web professionnel
- Aménagement intérieur de votre atelier par Système Huntingdon inc.

Les activités de commandite doivent préalablement être autorisées par le Département Marketing d'Uni-Sélect. Pour le faire, envoyez vos demandes détaillées à Valérie Loyer à [vloyer@uniselect.com](mailto:vloyer@uniselect.com).



***Surveillez bien l'arrivée de votre CoffRabais 2012... il regorge de rabais sur de l'outillage et de l'équipement !***

## COFFRABAIS

2012



UNI-SELECT



Uni-Sélect, SAX, SAX Collision, CSI, One-Stop, UNI-PRO, Le Spécialiste, AUTO SELECT sont des marques d'Uni-Sélect inc. Tous droits réservés.



## **Nouveau programme de protection pour votre clientèle**

### **Garantie nord-américaine pour les consommateurs**

Ce nouveau programme permettra à la clientèle des ateliers AUTO SELECT, UNI-PRO et Le Spécialiste d'être protégée pour les réparations effectuées partout en Amérique du nord. Si votre client se trouve à plus de 40 kilomètres de l'atelier où la réparation initiale a été effectuée et qu'il rencontre un problème, il pourra composer un numéro de téléphone sans frais et être pris en charge par une firme externe. Cette dernière dirigera le client vers l'atelier le plus près, assurera la communication entre les parties et encadrera la gestion du dossier afin d'assurer la satisfaction du client ! Cette même firme assurera la gestion des travaux, de

l'estimation et l'envoi du paiement directement à l'atelier. Ce programme, sans frais pour votre client et pour vous-même, permettra d'assurer la tranquillité d'esprit de votre client et la vôtre !

Cette firme vous contactera peut-être aussi afin que vous preniez en charge un client de l'un de vos collègues. Vous aurez donc une opportunité de revenus supplémentaires tout en supportant votre bannière !

Nous vous invitons donc à être attentif car vous recevrez sous peu, par la poste, tout le matériel nécessaire accompagné des procédures afin de faire de ce programme un grand succès !



## **Chaque dollar compte !**

En avril, Uni-Sélect vous invite à verser 1\$ par changement d'huile au Club des petits déjeuners du Québec. C'est simple ! Complétez le formulaire joint à cet InstalMag et retournez-le par télécopieur au numéro indiqué. Vous recevrez ensuite une banque dans laquelle vous pourrez déposer les dons que vos clients feront.

Soyez proactif et invitez vos clients à donner généreusement. Au moment de préparer leur facture, demandez-leur s'ils souhaitent que vous ajoutiez 1 \$ au montant total et déposez ce montant dans la banque prévue à cet effet. Vous trouverez d'ailleurs, joint à cet InstalMag, une affiche à installer près de votre comptoir pour vous rappeler de demander le don à vos clients.

Quand vous aurez terminé votre campagne de sollicitation, retournez simplement un chèque au montant du contenu de la banque à Valérie Loyer, au département Marketing d'Uni-Sélect. Elle comptabilisera tous les dons reçus pour chacune des bannières et les montants seront publicisés.

### **Étapes à suivre pour participer à la levée de fonds :**

1. Complétez le formulaire ci-joint et retournez-le par télécopieur au numéro indiqué.
2. Vous recevrez une banque du Club des petits déjeuners à installer sur votre comptoir.
3. Offrez à vos clients d'ajouter 1\$ sur leur facture et remettez ce montant dans la banque.
4. À la fin de la période de sollicitation, envoyez un chèque au montant amassé et fait à l'ordre du Club des petits déjeuners du Québec à Valérie Loyer au Département Marketing. (Valérie Loyer, 170 boul Industriel, Boucherville, Québec J4B 2X3)

Valérie Loyer  
170 boul Industriel  
Boucherville, Québec  
J4B 2X3



# Le Spécialiste est fier de s'impliquer auprès du Club des petits déjeuners du Québec.

Ici, nous contribuons à notre façon à ensoleiller la vie d'enfants vivant dans des milieux défavorisés en permettant au Club des petits déjeuners du Québec d'offrir le déjeuner dans des écoles.



## Soyez généreux!

Demandez à votre technicien Le Spécialiste d'ajouter 1 \$ au montant de votre facture et contribuez aussi à mettre un peu de soleil dans la vie de nos enfants !



CLUB DES PETITS  
DÉJEUNERS DU QUÉBEC<sup>MD</sup>



# Uni-Pro est fier de s'impliquer auprès du Club des petits déjeuners du Québec.

Ici, nous contribuons à notre façon à ensoleiller la vie d'enfants vivant dans des milieux défavorisés en permettant au Club des petits déjeuners du Québec d'offrir le déjeuner dans des écoles.



## Soyez généreux!

Demandez à votre technicien Uni-Pro d'ajouter 1 \$ au montant de votre facture et contribuez aussi à mettre un peu de soleil dans la vie de nos enfants !





## ✓ OUI ! JE PARTICIPE !

Nom de l'atelier :

Nom de la personne contact :

Cochez la bannière :

Le Spécialiste

The Specialist

Uni-Pro

### Coordonnées

Adresse :

Téléphone :

Vous recevrez une boîte de don aux couleurs de l'organisme que vous pourrez placer bien en évidence sur votre comptoir.

Si vous êtes localisés au Québec les dons iront au Club des petits déjeuners du Québec et hors Québec les dons seront remis à Breakfast Clubs of Canada.

Pour de plus amples renseignements visitez les sites: [www.clubdejeuners.org](http://www.clubdejeuners.org) et <http://www.breakfastclubscanada.org>

**S.V.P. nous faire parvenir ce formulaire par fax au :**  
**1 877 663-4696**

**À chaque quart, nous vous invitons à nous envoyer un chèque au montant des dons amassés. Un rappel vous sera envoyé à cet effet. Libellez le chèque au nom du *Club des petits déjeuners du Québec* ou à *Breakfast Clubs of Canada* (hors Québec) et postez celui-ci à :**

Valérie Loyer  
Uni-Sélect  
170-A boulevard Industriel  
Boucherville, Qc, J4B 2X3

Pour plus de renseignements veuillez communiquer avec : Valérie Loyer  
Par téléphone au 1 800 363-9876 poste 3 ou par courriel à [vloyer@uniselect.com](mailto:vloyer@uniselect.com)